

Die Macht von Bildern beim Restaurantgast

Hamburg, den 22. Oktober 2018 – Bookatable by Michelin hat knapp 1.000 Restaurantgäste aus dem deutschsprachigen Raum danach gefragt in wie fern Food- und Restaurantbilder zur Entscheidung ihrer Restaurantwahl beitragen. Das Ergebnis, die Mehrheit hat schon mindestens einmal anhand von Bildern entschieden und anschließend ein Restaurant besucht. Eine Mischung aus Food- und Interior-Bildern ist für die Hälfte der Gäste besonders wichtig, um einen Eindruck vom Restaurant zu bekommen.

Food- und Restaurantbilder als Entscheidungsbasis

70 Prozent der Deutschen haben schon einmal ein Restaurant besucht, nachdem sie Food- und Restaurantbilder vorab überzeugt haben. In Österreich und der Schweiz sind es sogar jeweils knapp 90 Prozent, die mithilfe von Fotos entschieden haben.

Laut Umfrageteilnehmer helfen Food- und Restaurantbilder bei der Restaurantwahl. 6 Prozent der Deutschen entscheiden immer anhand von Bildern, ob sie ein Restaurant besuchen. Bei den Österreichern sind es sogar 14 Prozent und in der Schweiz 15 Prozent. Die Mehrheit (60 Prozent) in Deutschland, Österreich und in der Schweiz finden Bilder sehr hilfreich, sagen aber, dass sie für die Wahl eines Restaurants nicht final entscheidend sind. 24 Prozent der befragten Restaurantgäste lassen sich nicht von Fotos beeinflussen, sofern ihnen das Lokal persönlich empfohlen wurde. Ähnlich ist dies in der Schweiz (27 Prozent) und in Österreich (15 Prozent). Für 10 Prozent der Umfrageteilnehmer haben Bilder keinen Stellenwert bei der Wahl eines Restaurants. In Österreich für nur knapp 3 Prozent und in CH knapp 2 Prozent.

Diese Bilder finden Gäste ansprechend!

Mehr als die Hälfte der Restaurantgäste im deutschsprachigen Raum findet, dass eine gute Mischung aus Food- und Interior Bildern wichtig ist um einen Eindruck zu bekommen, was den Gast letztlich erwartet. Rund ein Viertel der deutschen und österreichischen Gäste schätzt Bilder der Inneneinrichtung und des Außenbereiches. In der Schweiz sind dies 16 Prozent. Ein Fünftel der Befragten wünscht sich authentische Bilder anderer Restaurantgäste und entscheidet anhand dieser. Ausschließlich Food-Bilder der angebotenen Speisen im Restaurant zu zeigen spricht dagegen 12 Prozent der Deutschen an. In der Schweiz 7 Prozent und in Österreich nur 4 Prozent.

Bilder sagen mehr als 1.000 Worte! Für Restaurants ist ein professioneller Webauftritt inklusiver authentischer professioneller Bilder der erste Eindruck, den sie bei einem potentiellen Gast hinterlassen“, so Thomas Bergmann, Regional Director DACH des Online-Reservierungs-Services Bookatable by Michelin.

So informiert sich der Gast vor dem ersten Restaurantbesuch

Die Mehrheit der befragten Gäste nutzt Restaurantportale, wie zum Beispiel Bookatable by Michelin um einen visuellen Eindruck eines Restaurants zu bekommen. Außerdem sind Reiseportale wie zum Beispiel TripAdvisor eine gute Informationsquelle vor einem Restaurantbesuch. Für 21 Prozent der Befragten

ist Facebook ein wichtiger Kanal um sich ein erstes Bild über ein Restaurant zu machen. Google, Instagram, Pinterest, YouTube & Co. Werden ebenfalls gerne von Usern genutzt. 17 Prozent der Umfrageteilnehmer aus dem deutschsprachigen Raum Prozent nutzen keine Medien oder Service dieser Art.

Gäste bei der Restaurantsuche orientieren sich am häufigsten nach Bildern, vor allem wenn es sich um kleinere Lokale handelt, ohne professionelle Webseite. Hier wird gerne nach dem Facebook- oder Instagram-Auftritt des Lokals geschaut. Dort findet man meist Fotos, die für die Entscheidung für ein Restaurant hilfreich ist, so rund 15 Prozent der Deutschen. 19 Prozent der Schweizer und 23 Prozent der Österreicher stimmen dem zu. Insbesondere im Urlaub und wenn Gäste die Landessprache nicht sprechen, ist es hilfreich, wenn Speisen bebildert sind, finden 34 Prozent der Deutschen. So auch 29 Prozent der Österreicher und 23 Prozent der Schweizer.

Sollten sich die Umfrageteilnehmer in einer fremden Stadt aufhalten, entscheiden sie sich anhand eines Online-Auftritts eines Restaurants für oder gegen einen Restaurantbesuch, so 19 Deutschen. Ähnlich ist es bei den Österreichern und in der Schweiz (je 15 Prozent). Besonders, wenn keine persönliche Restaurantempfehlung ausgesprochen wurde, verlassen sich gut ein Drittel der Deutschen und Österreicher auf Bilder. In der Schweiz sind es sogar 42 Prozent.

Über Bookatable by Michelin

Bookatable by Michelin bringt Restaurants und Gäste an einen Tisch – einfach, lokal und kompetent. Egal, ob am PC oder mobil via Smartphone mit interaktivem Stadtplan, Gäste finden auf Bookatable by Michelin das passende Restaurant, sortiert nach Stadt, Küchenstil, Beliebtheit oder Preisniveau. User können dort rund um die Uhr sofort reservieren, für jeden Anlass und jedes Budget. Wichtige Informationen wie Öffnungszeiten, Speisekarten, Fotos und authentische Bewertungen anderer Bookatable by Michelin-Nutzer helfen bei der Auswahl der passenden Location.

Für Restaurants ist Bookatable by Michelin ein verlässlicher Partner, der Gastronomen hilft, ihre Auslastung zu optimieren und ihren Gästen den bestmöglichen Service zu bieten.

Neben dem Hauptsitz in London ist Bookatable by Michelin auch mit Niederlassungen in Hamburg und Stockholm vertreten. Als Partner von über 20.000 Restaurants in knapp 40 Ländern vermittelt Bookatable by Michelin über drei Millionen Gäste pro Monat.

Pressekontakt über

Vanessa Luwich
Bookatable GmbH & Co. KG
040-21 11 18 70
vanessa.luwich@bookatable.com